

激励与领导力

中国人民大学行政管理学系 祁光华

全国迷你型MBA职业经理双证班

- 学习方式：全国招生 函授学习 权威双证 国际互认
- 认证项目：注册职业经理、人力资源总监、品质经理、生产经理、营销策划师、物流经理、项目经理、企业管理咨询师、企业总经理、营销经理、财务总监、酒店经理、企业培训师、采购经理、IE工业工程师、医院管理、行政总监、市场总监等高级资格认证。
- 颁发双证：高级注册 经理资格证+MBA研修证+人才测评证+全套学籍档案
- 收费标准：仅收取1280元 招生网址：www.mhjy.net
报名电话：13684609885 0451—88342620
咨询邮箱：xchy007@163.com 咨询教师：王海涛
- 学校地址：哈尔滨市道外区南马路120号职工大学（美华教育）



美华论坛
www.mhjy.net

- 颁证单位：中国经济管理大学
• 主办单位：美华管理人才学校

全国职业经理MBA双证班

精品课程 火热招生

函授学习 权威双证 全国招生 请速充电



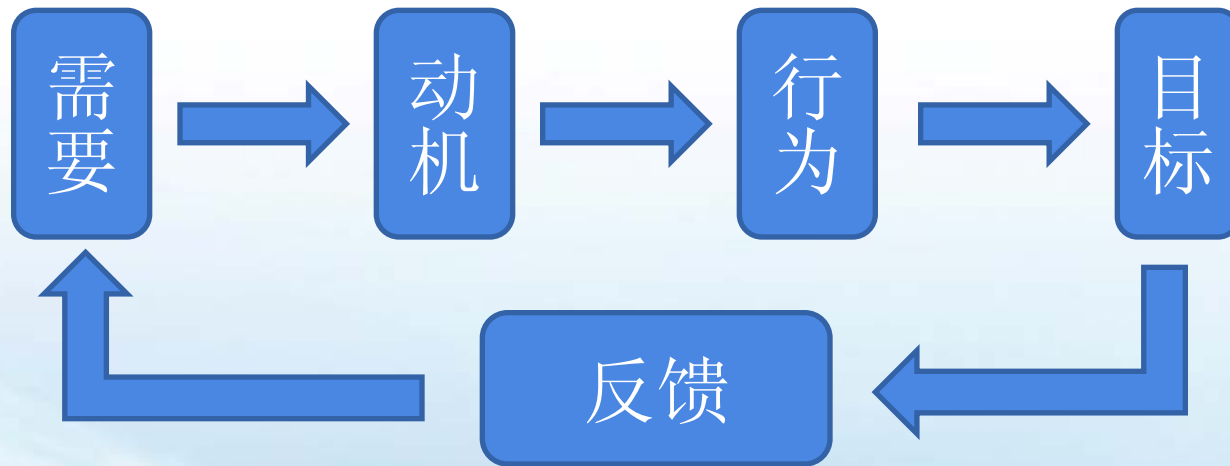
- 近千本**MBA**职业经理教程免费下载
- -----请速登陆: www.mhjy.net

主要内容

- 一 领导与激励
- 二 激励理论
- 三 激励的工具
- 四 激励存在的问题

一、领导与激励

激励的循环过程：



一、领导与激励

超一流领导者：
不用活着

一流领导者：只要活着

二流领导者：自己不干，下属玩命干

三流领导者：自己不干，下属被动干

四流领导者：自己干，下属跟着干

五流领导者：自己干，下属无事干

六流领导者：不知道为什么干、如何干

一、领导与激励

中西方激励的差异：

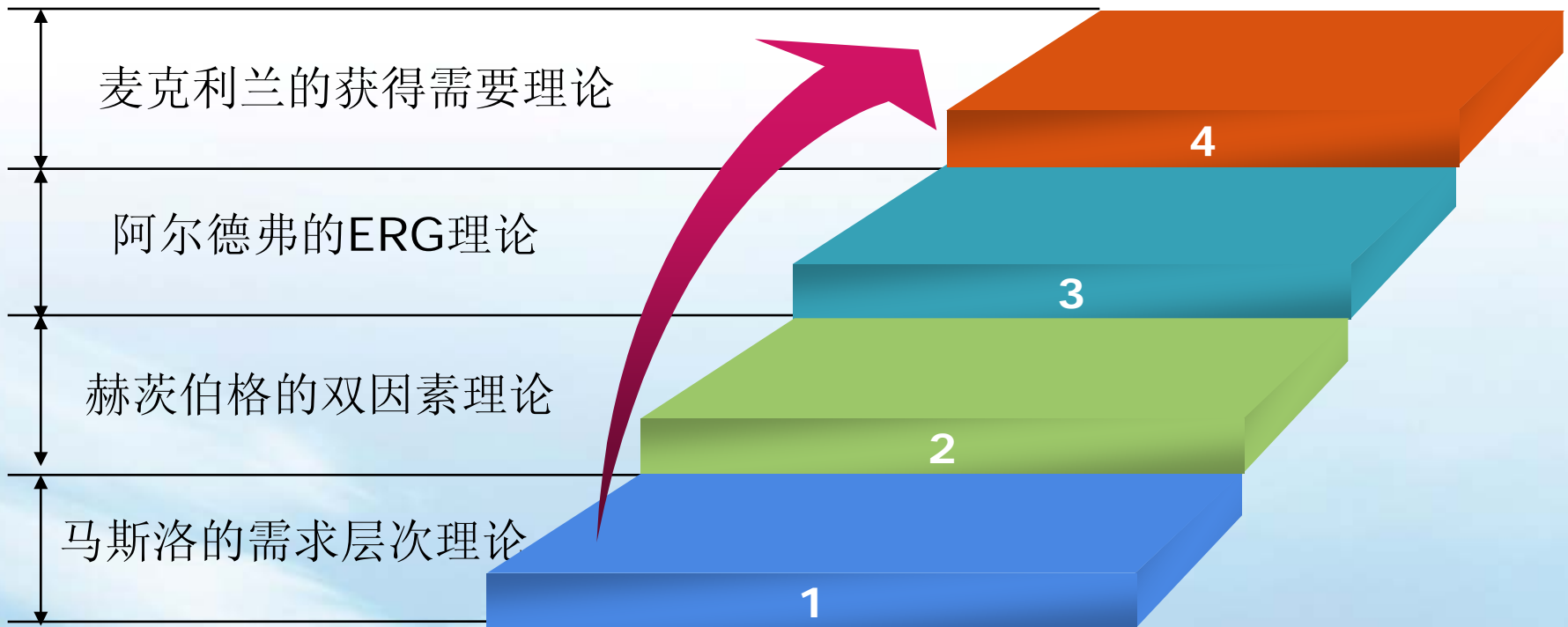
存在方向性的差异

对人性善恶的着眼点存在差异

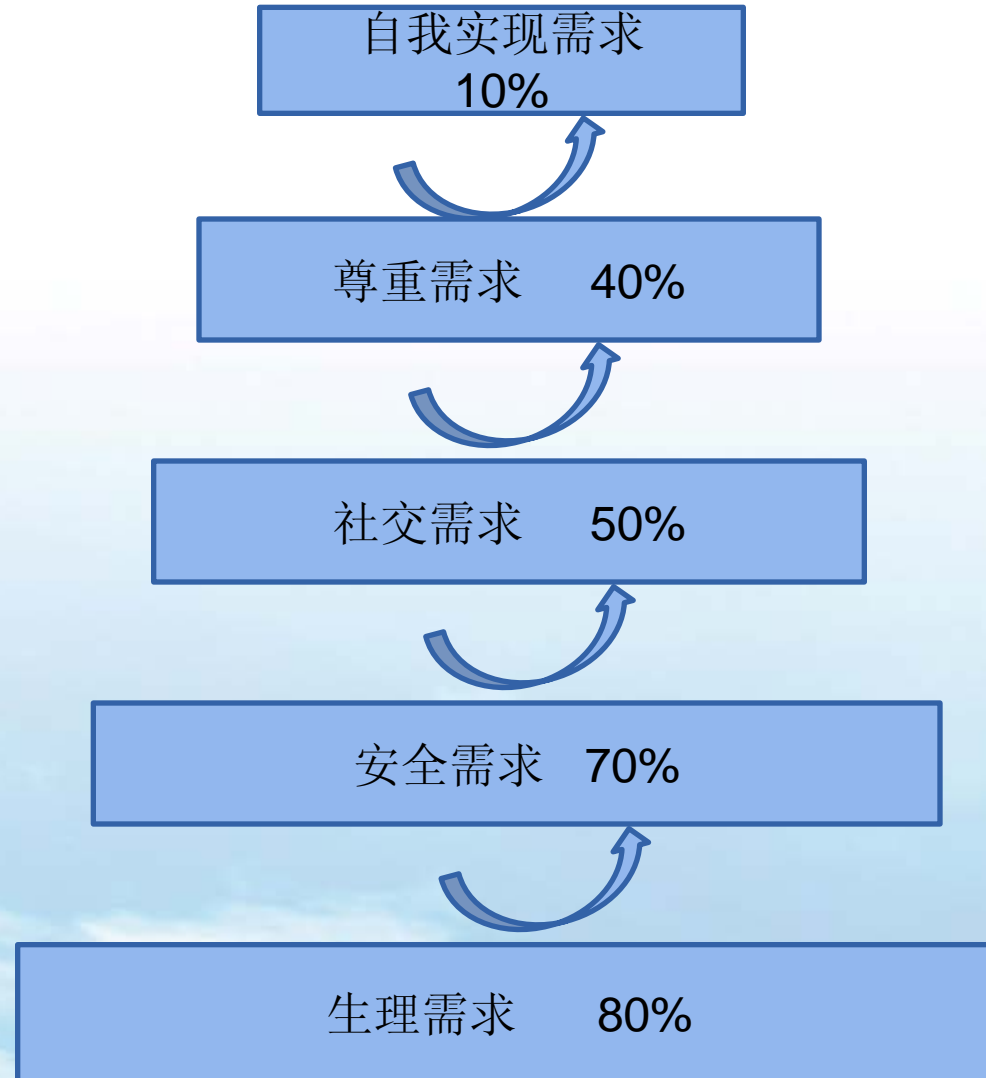
二、激励理论



1. 内容激励理论



马斯洛的需求层次理论



赫茨伯格的双因素理论

高度满意

满意度范围

激励因素：
成就
认可
责任
工作
个人

激励因素对
满意的影响
程度

居中满意

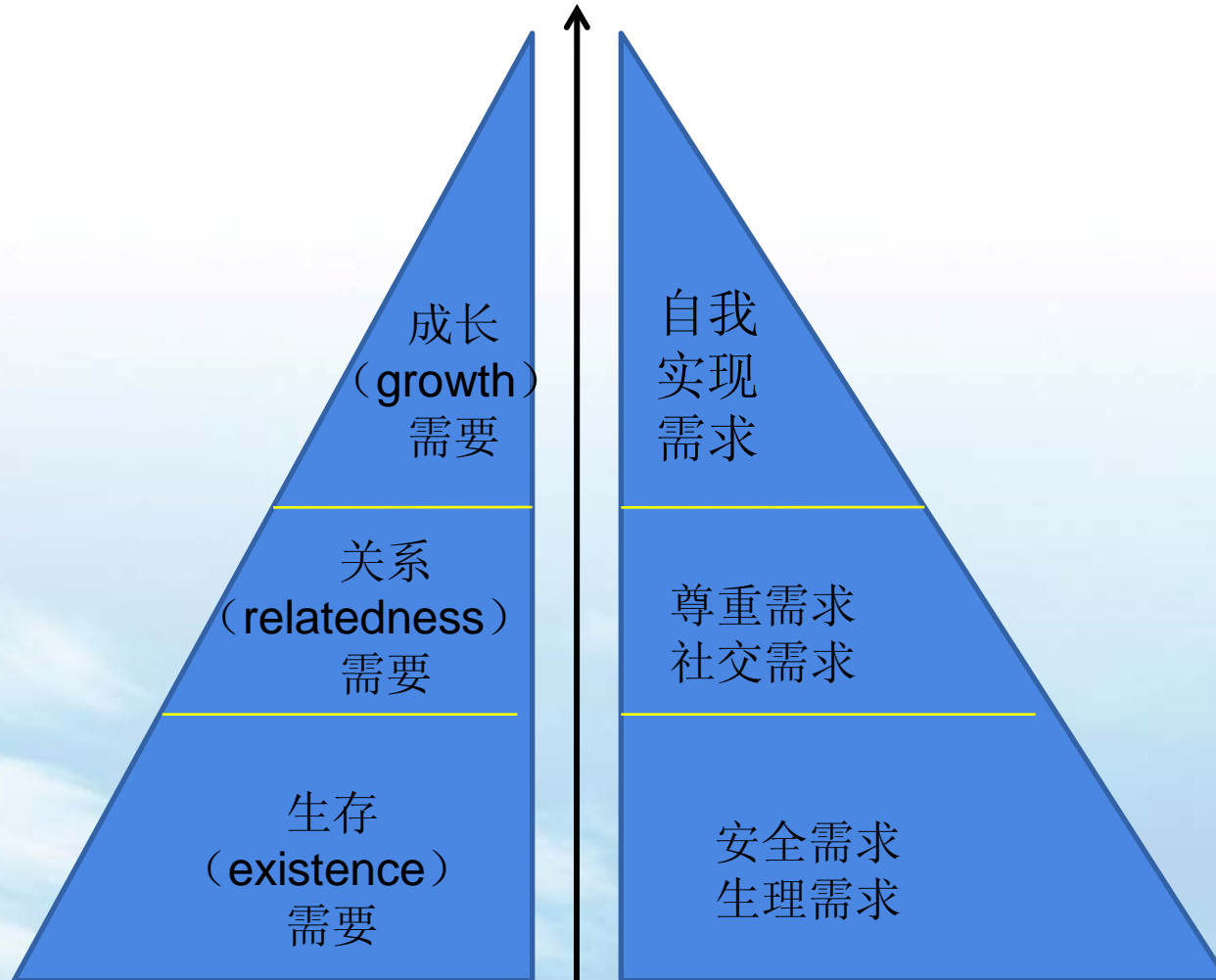
不满意范围

保健因素：
薪酬
保障
主管
人际关系

保健因素对
不满意的影响
程度

高度不满

阿尔德弗的ERG理论



麦克利兰的获得需要理论

有三种需要是人们后天获得的：

成就需要

权力需要

亲和需要

2. 行为改造理论



斯金纳的强化理论

正强化+负强化

应用强化理论应遵循的原则：

要依照强化对象的不同采取不同的强化措施

小步子前进，分阶段设立目标，并予以明确表述

及时反馈

正强化比负强化更有效

3. 过程激励理论

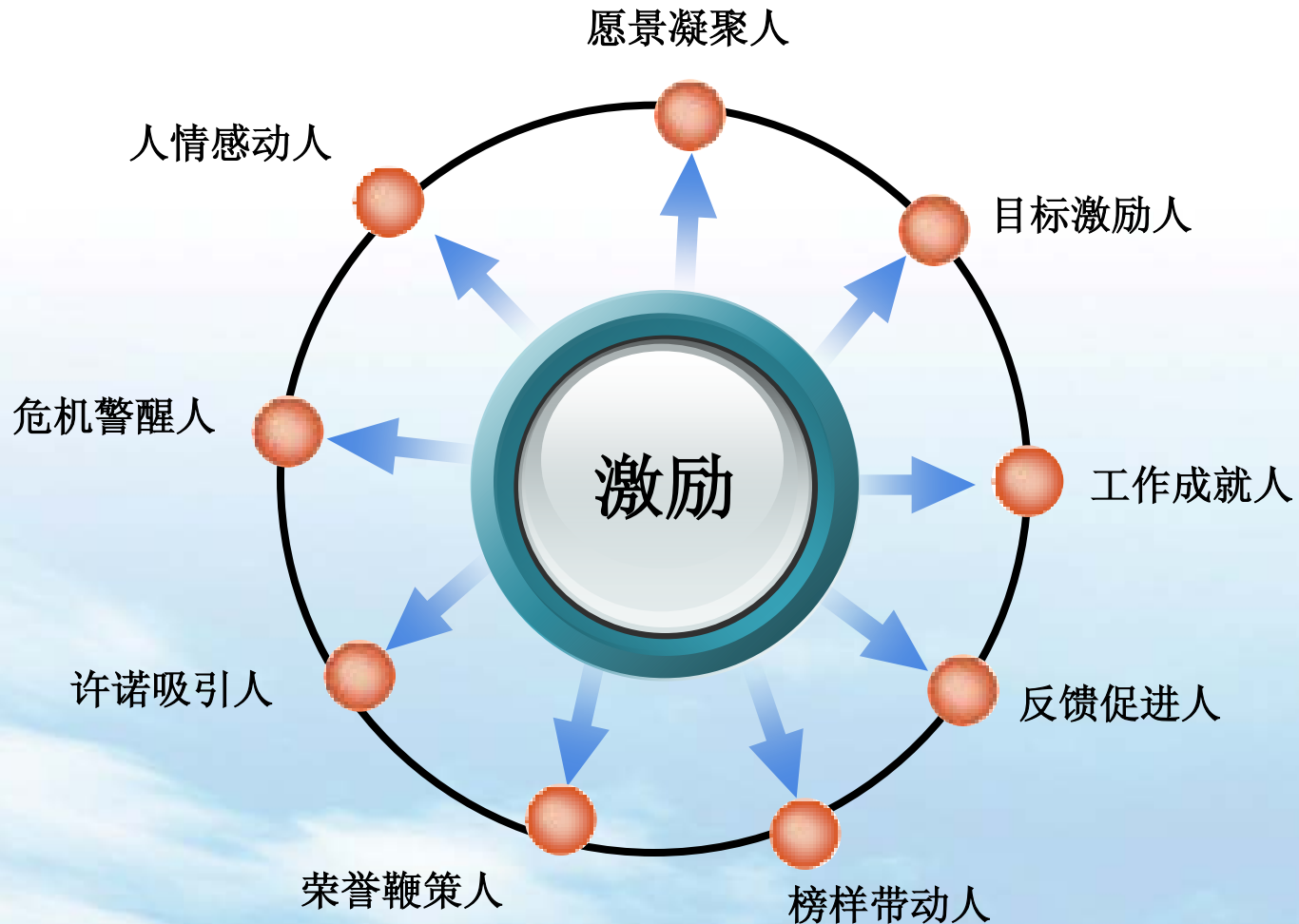
亚当斯的公平理论

弗鲁姆的期望理论

洛克的目标设置理论

过程激励理论

三、激励工具



四、激励存在的问题

激励的五大盲点：

海蛇效应

扁鹊效应

自贡效应

延迟激励

猴子效应

四、激励存在的问题

激励的六大误区：

忘却激励的目的

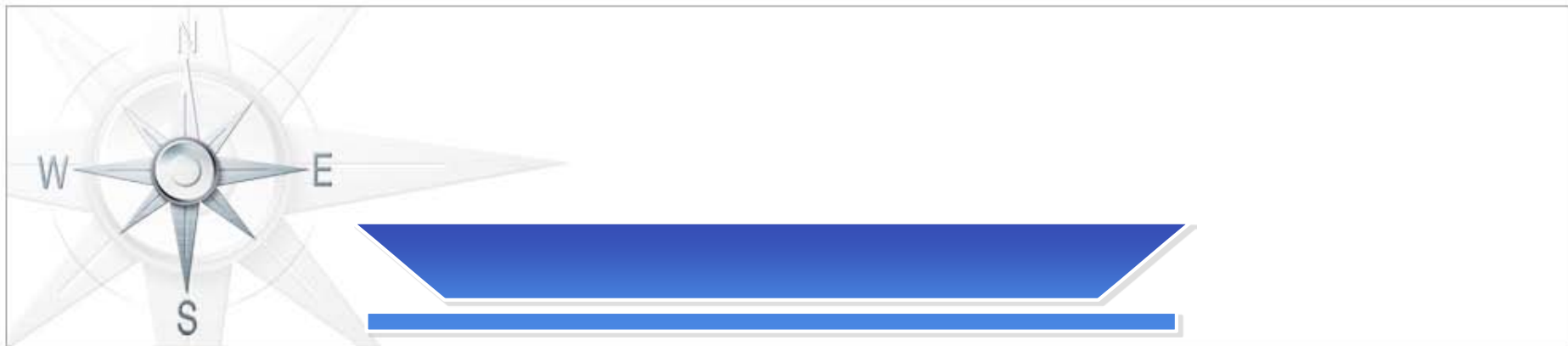
将员工变成失败者

一招鲜，吃遍天

一副药方永久治病

“个人代替团队”或者“团队代替个人”

法不责众



The End !